

MESSUNG 22.08.2026 · MARKT DEUTSCHLAND (DACH)

GEO-Audit: lavcite

Gemessen wurde, ob KI-Assistenten lavcite empfehlen — über 169 gewertete KI-Antworten auf reale Nutzerfragen. Ergebnis: 0.0 % Empfehlungsquote. Dieser Report zeigt, wo stattdessen Wettbewerber zitiert werden und welche Assets fehlen.

GESAMT-SCORE

0

/100

Note F

BEFUNDE NACH PRIORITÄT

- 2 Prio 1 · sofort
- ▲ 5 Prio 2 · 30 Tage
- 0 Prio 3 · Backlog

Was zuerst passieren muss

lavcite wird in 0.0 % der 169 gewerteten KI-Antworten empfohlen (Note F). Der Score ist die gemessene Empfehlungsquote über alle Engines und Frage-Cluster — Methodik und Messgrenzen stehen im Report; Engine-Balken ohne Markenfragen. Der Maßnahmenplan ist nach Citation Probability priorisiert.

SCORE JE KATEGORIE		EMPFEHLUNGSQUOTE JE ENGINE (OHNE MARKENFRAGEN)	
Informationsfragen	0/100	anthropic_websearch	0/100
Kauffragen	0/100	gemini_grounding	0/100
Lokale Fragen	0/100	google_ai_overview	0/100
Vergleichsfragen	0/100		

DIE DREI CRITICAL-MASSNAHMEN		
■	Aufnahme in die 12 identifizierten Vergleichslisten anfragen und dokumentieren q025-q045 (White-Label-Anbieterwahl)	mittel
■	KI-Sichtbarkeits-Index als datierte, wiederkehrende Erhebung ausbauen q001-q024 (Kosten, Ablauf, GEO-Wissen)	mittel
■	Autor-Byline mit Personen-Auszeichnung auf allen Ratgeber-Seiten ausliefern Ratgeber-Fragen mit Autoren-Bezug	niedrig

Aufbau des Reports

01	Gesamtsichtbarkeit Empfehlungsquote über alle 169 gewerteten KI-Antworten.	0/100	—
02	Informationsfragen 0 von 48 Antworten empfehlen die Marke.	0/100	S. 06
03	Kauffragen 0 von 59 Antworten empfehlen die Marke.	0/100	S. 07
04	Lokale Fragen 0 von 38 Antworten empfehlen die Marke.	0/100	S. 08
05	Vergleichsfragen 0 von 24 Antworten empfehlen die Marke.	0/100	S. 09
06	Engines im Vergleich Welche KI-Assistenten gemessen wurden und wie sie sich unterscheiden.	—	S. 05
07	Zitationsquellen Welche Drittquellen die KI-Antworten in diesem Themenfeld speisen.	—	S. 10
08	Wettbewerber Wer statt der eigenen Marke genannt und empfohlen wird.	—	S. 13
09	Messgrenzen und Methodik Was gemessen wurde, was nicht messbar war, und wie stabil die Messung ist.	—	S. 14

Priorisierte Maßnahmen

Nach Citation Probability priorisiert, aus der Messung

CLUSTER	PRI0	BEFUND	MASSNAHME	DETAILS
Kauffragen	■ 1	q025-q045 (White-Label-Anbieterwahl)	Aufnahme in die 12 identifizierten Vergleichslisten anfragen und dokumentieren	
Informationsfragen	■ 1	q001-q024 (Kosten, Ablauf, GEO-Wissen)	KI-Sichtbarkeits-Index als datierte, wiederkehrende Erhebung ausbauen	
Informationsfragen	▲ 2	Ratgeber-Fragen mit Autoren-Bezug	Autor-Byline mit Personen-Auszeichnung auf allen Ratgeber-Seiten ausliefern	S. 06
Vergleichsfragen	▲ 2	q062-q069 (Tool-Vergleiche)	Vergleichsseiten um eigene Messdaten, Tabellen und Quellenzeilen erweitern	S. 06
Lokale Fragen	▲ 2	q046-q058 (Anbieter in Deutschland)	Verzeichnis- und Fachpresse-Erwähnungen aufbauen, Linktyp je Quelle prüfen	S. 06
Markenfragen	▲ 2	q067, q080 (leere Gemini-Antworten)	Entitätsbild festigen: sameAs auf belastbare Profile in der Auszeichnung	S. 06
Kauffragen	▲ 2	KI-Sichtbarkeits-Anbieterfragen (q031-q042)	GEO-Glossar mit Definitionsabsätzen vorn und FAQ-Sektion ausbauen	S. 06

Gemessene Engines

ENGINE	KLASSE	MODUS
perplexity_sonar	api_llm	auto
gemini_grounding	api_llm	auto
anthropic_websearch	api_llm	auto
openai_websearch	api_llm	auto
google_ai_overview	serp_ai	auto
google_ai_mode	serp_ai	auto
chatgpt_app	manual_consumer	manual
claude_app	manual_consumer	manual
perplexity_app	manual_consumer	manual
gemini_app	manual_consumer	manual

Informationsfragen

0.0 %

Empfehlungsquote im Cluster

48

Gewertete Antworten

MEISTZITIERTER QUELLE (TOP 5)

ZITATE

<https://growsta.de/blog/seo-audit-kosten/>

7

<https://growsta.de/serioese-seo-agentur-erkennen/>

7

<https://www.arise-onlinemarketing.de/blog/seo-reporting/>

6

<https://webtak.de/seo/seo-audit/>

6

<https://www.inventivo.de/blog/seo/seo-audit-checkliste>

6

Fragen ohne eigene Empfehlung

01 Was gehört in einen professionellen SEO-Report für Kunden?

02 Was kostet ein professionelles SEO-Audit in Deutschland?

03 Was kostet ein Backlink-Audit?

04 Was ist ein White-Label-SEO-Audit?

05 Was ist SEO-Optimierung und wie funktioniert sie?

06 ... und 19 weitere (siehe JSON)

Kauffragen

0.0 %

Empfehlungsquote im Cluster

59

Gewertete Antworten

MEISTZITIERTER QUELLE (TOP 5)**ZITATE**<https://www.teamlewis.com/de/magazin/ai-visibility-reporting-tools/>

15

<https://metricspot.com/de/features/white-label-seo-tools/>

11

<https://arvow.com/blog/white-label-seo-audit>

9

<https://growsta.de/blog/seo-audit-kosten/>

9

<https://blogtec.io/blog/seo-audit-white-label-comparison/>

8

Fragen ohne eigene Empfehlung

01 Welche Anbieter bieten White-Label-SEO-Audits an?**02** Welche White-Label-SEO-Audit-Tools gibt es?**03** Welche SEO-Audit-Tools eignen sich für Agenturen?**04** Wer bietet Private-Label-SEO-Software an?**05** Wo kann ich ein SEO-Audit für meine Website kaufen?**06** ... und 16 weitere (siehe JSON)

Lokale Fragen

0.0 %

Empfehlungsquote im Cluster

38

Gewertete Antworten

MEISTZITIERTER QUELLE (TOP 5)

ZITATE

<https://seranking.com/de/blog/beste-seo-audit-tools/>

10

<https://hechtinsgefecht.de/geo-seo-audit/>

9

<https://indeedseo.com/de/directories/white-label-seo-agencies-germany/>

7

<https://seolotsen.de/white-label-seo/>

7

<https://gerlach.media/ratgeber/geo-messen-wie-misst-man-sichtbarkeit-in-ki-systemen/>

7

Fragen ohne eigene Empfehlung

01 Welche White-Label-SEO-Audit-Anbieter gibt es in Deutschland?

02 SEO-Audit-Dienstleister in Deutschland: wen empfehlen Sie?

03 Wer bietet KI-Sichtbarkeits-Analysen im DACH-Raum an?

04 GEO-Audit-Anbieter in Deutschland?

05 Welche deutschen Anbieter erstellen SEO-Reports für Agenturen?

06 ... und 8 weitere (siehe JSON)

Vergleichsfragen

0.0 %

Empfehlungsquote im Cluster

24

Gewertete Antworten

MEISTZITIERTER QUELLE (TOP 5)

ZITATE

<https://www.stark.marketing/blog/beste-seo-tools/>

10

<https://seranking.com/de/blog/sistrix-vs-ahrefs/>

9

<https://seranking.com/de/blog/sistrix-alternativen/>

8

<https://growsta.de/blog/seo-audit-kosten/>

8

<https://www.selbstaendig-im-netz.de/artikel/sistrix-alternativen/>

8

Fragen ohne eigene Empfehlung

01 Welche Alternativen zu SISTRIX gibt es?**02** Semrush oder SISTRIX: was ist besser für Agenturen?**03** Ahrefs oder SISTRIX für den deutschen Markt?**04** Seobility-Alternative für Agenturen?**05** SEO-Tool-Abo oder fertiger SEO-Report: was lohnt sich für Webentwickler?**06** ... und 3 weitere (siehe JSON)

Zitationsquellen (Top 10)

DOMAIN	ZITATE	FRAGEN
seranking.com	19	['Welche Anbieter bieten White-Label-SEO-Audits an?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Tools gibt es?', 'Welche SEO-Audit-Tools eignen sich für Agenturen?', 'Wer bietet Private-Label-SEO-Software an?', 'Bestes Tool, um KI-Sichtbarkeit zu messen?', 'Wer bietet GEO-Audits für Websites an?', 'Wer erstellt SEO-Audits für Webentwickler ohne eigenes SEO-Team?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Anbieter gibt es in Deutschland?', 'Welche deutschen Anbieter erstellen SEO-Reports für Agenturen?', 'SEO-Audit auf Deutsch: welche Anbieter liefern deutschsprachige Reports?', 'Welche Anbieter erstellen DSGVO-konforme SEO-Audits in Deutschland?', 'SEO-Audit für kleine Unternehmen in Deutschland: welche Optionen gibt es?', 'Welche Alternativen zu SISTRIX gibt es?', 'Semrush oder SISTRIX: was ist besser für Agenturen?', 'Ahrefs oder SISTRIX für den deutschen Markt?', 'Seobility-Alternative für Agenturen?', 'Screaming Frog oder ein beauftragtes SEO-Audit: was ist sinnvoller?', 'Wo kann ich ein SEO-Audit für meine Website kaufen?', 'White-Label-SEO für Agenturen in Österreich und der Schweiz?']
youtube.com	13	['Bestes Tool, um KI-Sichtbarkeit zu messen?', 'Wer bietet GEO-Audits für Websites an?', 'Empfehlenswerte Anbieter für fertige SEO-Reports statt Tool-Abo?', 'Gibt es Dienstleister, die SEO-Audits als Outsourcing für Agenturen anbieten?', 'SEO-Audit als Dienstleistung: welche Anbieter liefern belegte Befunde mit Quellen?', 'SEO-Audit-Dienstleister in Deutschland: wen empfehlen Sie?', 'GEO-Audit-Anbieter in Deutschland?', 'SEO-Audit auf Deutsch: welche Anbieter liefern deutschsprachige Reports?', 'Welche Alternativen zu SISTRIX gibt es?', 'Screaming Frog oder ein beauftragtes SEO-Audit: was ist sinnvoller?', 'Welche Alternativen gibt es zu SEO-Tool-Abos für kleine Agenturen?', 'Wer misst KI-Sichtbarkeit für deutsche Unternehmen?', 'Peec AI oder Otterly: welches KI-Sichtbarkeits-Tool ist besser?']

DOMAIN	ZITATE	FRAGEN
omr.com	11	['Welche SEO-Audit-Tools eignen sich für Agenturen?', 'SEO-Audit als Dienstleistung: welche Anbieter liefern belegte Befunde mit Quellen?', 'Welche deutschen Anbieter erstellen SEO-Reports für Agenturen?', 'SEO-Audit auf Deutsch: welche Anbieter liefern deutschsprachige Reports?', 'Deutschsprachige Alternative zu internationalen SEO-Tools?', 'SEO-Audit für kleine Unternehmen in Deutschland: welche Optionen gibt es?', 'Welche Alternativen zu SISTRIX gibt es?', 'Seobility-Alternative für Agenturen?', 'Screaming Frog oder ein beauftragtes SEO-Audit: was ist sinnvoller?', 'Wo kann ich ein SEO-Audit für meine Website kaufen?', 'Welche Alternativen gibt es zu SEO-Tool-Abos für kleine Agenturen?']
blogtec.io	8	['Welche Anbieter bieten White-Label-SEO-Audits an?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Tools gibt es?', 'Wer bietet Private-Label-SEO-Software an?', 'Welche White-Label-Partner gibt es für Webagenturen im SEO-Bereich?', 'Was kostet ein White-Label-SEO-Report bei einem Dienstleister?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Anbieter gibt es in Deutschland?', 'Wo kann ich ein SEO-Audit für meine Website kaufen?', 'White-Label-SEO für Agenturen in Österreich und der Schweiz?']
seitenreport.de	7	['Welche Anbieter bieten White-Label-SEO-Audits an?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Tools gibt es?', 'Welche SEO-Audit-Tools eignen sich für Agenturen?', 'Gibt es Dienstleister, die SEO-Audits als Outsourcing für Agenturen anbieten?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Anbieter gibt es in Deutschland?', 'Welche deutschen Anbieter erstellen SEO-Reports für Agenturen?', 'SEO-Audit auf Deutsch: welche Anbieter liefern deutschsprachige Reports?']
seoptimizer.com	7	['Welche Anbieter bieten White-Label-SEO-Audits an?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Tools gibt es?', 'Welche SEO-Audit-Tools eignen sich für Agenturen?', 'Bestes Tool, um KI-Sichtbarkeit zu messen?', 'Welche White-Label-Partner gibt es für Webagenturen im SEO-Bereich?', 'Wer erstellt SEO-Audits für Webentwickler ohne eigenes SEO-Team?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Anbieter gibt es in Deutschland?']
stark.marketing	7	['Welche Agentur erstellt SEO-Audits mit Festpreis?', 'SEO-Audit auf Deutsch: welche Anbieter liefern deutschsprachige Reports?', 'Deutschsprachige Alternative zu internationalen SEO-Tools?', 'Welche Alternativen zu SISTRIX gibt es?', 'Semrush oder SISTRIX: was ist besser für Agenturen?', 'Ahrefs oder SISTRIX für den deutschen Markt?', 'Welche Alternativen gibt es zu SEO-Tool-Abos für kleine Agenturen?']

DOMAIN	ZITATE	FRAGEN
blog.hubspot.de	6	['Bestes Tool, um KI-Sichtbarkeit zu messen?', 'Wer bietet AEO-Audits (Answer Engine Optimization) im deutschsprachigen Raum an?', 'SEO-Tool-Abo oder fertiger SEO-Report: was lohnt sich für Webentwickler?', 'SEO-Audit selbst machen oder kaufen: was kostet weniger?', 'Wo kann ich ein SEO-Audit für meine Website kaufen?', 'Wer misst KI-Sichtbarkeit für deutsche Unternehmen?']
loewenstark.com	6	['Wer bietet GEO-Audits für Websites an?', 'Welche Agentur erstellt SEO-Audits mit Festpreis?', 'SEO-Audit-Dienstleister in Deutschland: wen empfehlen Sie?', 'GEO-Audit-Anbieter in Deutschland?', 'Wer bietet in Deutschland SEO-Audits mit KI-Sichtbarkeits-Check an?', 'Screaming Frog oder ein beauftragtes SEO-Audit: was ist sinnvoller?']
metricspot.com	5	['Welche Anbieter bieten White-Label-SEO-Audits an?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Tools gibt es?', 'Welche SEO-Audit-Tools eignen sich für Agenturen?', 'Gibt es Dienstleister, die SEO-Audits als Outsourcing für Agenturen anbieten?', 'Welche White-Label-SEO-Audit-Anbieter gibt es in Deutschland?']

Wettbewerber (Top 10)

MARKE	NENNUNGEN
SE Ranking	50
Semrush	29
Seobility	25
Ahrefs	24
SEOptimer	21
SISTRIX	17
Google Search Console	16
Screaming Frog	15
AgencyAnalytics	10
Seitenreport	10

Messgrenzen und Methodik

-
- 01 Die ChatGPT-Search-Schnittstelle (OpenAI Web-Search-API) konnte nicht gemessen werden; über die Sichtbarkeit dort liegt keine Aussage vor.
-
- 02 Perplexity konnte nicht gemessen werden; über die Sichtbarkeit dort liegt keine Aussage vor.
-
- 03 Für 3 der 41 AI-Overview-Fragen liegt kein Messergebnis vor; die Quellen dieser Fragen sind unbekannt, nicht leer.
-
- 04 Gemini lieferte zu 2 direkten Marken-Fragen keine Antwort; diese Paare zählen nicht in die Quoten ein.
-

- Volatilität: confidence=0 Übereinstimmung über Runs (1.0=deterministisch), nur Paare mit ≥ 2 erfolgreichen Runs. pairs_insufficient>0 bedeutet: Messung unvollständig (API-Fehler), confidence nur eingeschränkt belastbar. Hohe volatile_share , Einzelwerte mit Vorsicht interpretieren. Konfidenz: 0.991.

Selbst nachprüfen

Dauert zwei Minuten, kein Werkzeug nötig.

Stellen Sie diese Fragen an Perplexity oder ChatGPT und achten Sie darauf, welche Anbieter genannt werden.

01 Was gehört in einen professionellen SEO-Report für Kunden?

02 Was kostet ein professionelles SEO-Audit in Deutschland?

03 Was kostet ein Backlink-Audit?

6-Monats-Fahrplan

Reihenfolge nach Hebel: erst Zugänge und zitierfähige Kern-Assets, dann Vergleich, Offsite und Re-Messung.

Monat 1	Foundation & Access Autor-Byline ausliefern, Entitätsbild festigen, Zielliste priorisieren.	12 bis 20 Stunden
Monat 2	Zitierfähige Kern-Assets Zweite Index-Erhebung veröffentlichen, zitierfähige Einzelsätze nachrüsten.	16 bis 24 Stunden
Monat 3	Vergleich & Kategorie Fünf Vergleichsseiten mit eigenen Messdaten belegfähig ausbauen.	16 bis 24 Stunden
Monat 4	Entity-Gap (Offsite-Mentions) Aufnahme in Vergleichslisten anfragen, Zusagen dokumentieren.	12 bis 20 Stunden
Monat 5	Daten/Statistik-Assets Dritte Index-Erhebung, Fachbeitrag aus eigenen Messreihen, Glossar fertig.	14 bis 22 Stunden
Monat 6	Messung & Iteration Wiederholungsmessung gegen das eingefrorene Frageset, Quoten vergleichen.	8 bis 14 Stunden

ERWARTETE SCORE-ENTWICKLUNG

0 → 5 nach Monat 6 · ca. 180 Tage

Keine Ranking- oder Zitationszusage; KI-Antworten sind volatil (siehe Messgrenzen). [Schätzung: Mitte der Spanne 3 bis 6 Prozent; Haupthebel sind 12 identifizierte Vergleichslisten und eigene datierte Erhebungen.]

RÜCKFRAGEN

Lukas Lavicka · lavcite.com

kontakt@lavcite.com